一般社団法人 GOLD 日本委員会

2025 年度 事業計画書

（2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日）

1. 認知度把握調査事業

1-1. COPD 認知度把握調査

概　　要：健康日本 21（第二次）の指標として取り上げられた GOLD 日本委員会の調査と同じ方法論で認知度の推移を調べる。

実施時期：2025 年 12 月中旬

内　　容：全国 10,000 人の成人男女を対象としたインターネット調査

2. 啓発事業

2-1-1. ホームページによる情報発信

・年間通じてホームページ（www.gold-jac.jp）で COPD の疾患情報、統計情報等の発信、また各地で行われるイベント情報の発信を行う。

・新しい GOLD レポートの改訂のポイントに関するコンテンツを追加する。

2-1-2. ホームページ コンテンツ追加

・肺の発育と COPD の関係

・日本呼吸器学会木洩れ陽 2032 をリンク

・英語版

2-2. 日本 COPD サミット WEB セミナーの開催

概　　要：世界 COPD デーに合わせ、「日本 COPD サミット WEB セミナー」を、一般社団法人日本呼吸器学会、一般社団法人日本呼吸ケア・リハビリテーション学会とともに開催する。視聴場所を限定せずに情報を提供できるメリットを生かし、多くの方に COPD について知っていただく機会とし、さらに深く理解してもらい、COPD をマネジメントするスキルの向上に活用いただくことを目的とする。

目　　的：「健康日本 21（第三次）」においては、COPD 対策として認知度の向上に加え、発症予防、早期発見・治療介入、重症化予防を含む総合的な対策の必要性が示された。2032 年までに COPD による死亡数の減少を目指す目標が掲げられている中で、各学会との連携を強化し、自治体、医療関係者、そして一般市民に対して、COPD に関する最新の知見と実践的な情報を継続的に発信する。

対　　象：一般、自治体健康政策担当者等

実施時期：2025 年 11 月

プログラム案：2 演題 60 分程度

2-3. 呼吸器関連学会が主催する学術集会での共同企画

第 35 回日本呼吸ケア・リハビリテーション学会学術集会にて COPD に特化したセッションを企画

時　　期：2025 年 10 月 24 日または 25 日

会　　場：朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター

2-4. SNS での啓発広告配信

COPD の認知度を高めるため、主に facebook を利用して啓発広告を定期的に配信していく。

3. 啓発支援事業

3-1. GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供

概　　要：GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供。

目　　的：健康日本 21（第二次）の指針にしたがって啓発活動に取り組む自治体や団体を支援する。

実施時期：2025 年度

内　　容：ホームページよりダウンロード

提供資材	実費	送料
リーフレット「肺の病気 COPD ってなんだろう」（PDF）	無償	-
ポスター（PDF）	無償	-
勉強用パワーポイント	無償	-
COPD 集団スクリーニング質問票（COPD-PS*）（PDF）	無償	-

*COPD-PS はディスカバリーCOPD 研究会提供。

3-2. 自治体他の啓発活動支援

3-2-1. 港区 COPD 講演会の後援および講師派遣

概　　要：みなと保健所が主催する一般向け啓発イベントの後援・協力。

実施時期：令和 7 年 11 月

会　　場：みなと保健所

4. その他の活動

4-1. 会員募集および管理業務

2025 年度の会員予定数

- 賛助会員（ゴールド会員）：3 企業　　AZ, GSK, 帝人ファーマ,
- 賛助会員（シルバー会員）：0 企業
- 賛助会員（ブロンズ会員）：5 企業　　大塚製薬, 杏林製薬, チェスト, NBI, ﾌｨﾘｯﾌﾟｽｼﾞｬﾊﾟﾝ
- 正会員：31 名・団体

4-2. 後援名義等の使用承認

以上